



**RGIVE - Boutique**  
**La solution pour VOS boutiques **Unapei** solidaires**



## Enjeux de cette proposition pour le réseau

### Opportunité à trois niveaux



**RÉANIMER ET  
RÉINVESTIR LA  
CAMPAGNE DE NOËL,  
TEMPS DE COLLECTE  
HISTORIQUE POUR LE  
RÉSEAU UNAPEI**

FAIRE RÉSEAU



**OPTIMISER LA  
COLLECTE PAR LE BIAIS  
DU DON ADDITIONNEL  
LORS DE L'ACHAT ET  
TRACER CES DONS**

COLLECTER



**DÉBUTER LA  
TRANSFORMATION  
DIGITALE TOUT EN  
REDYNAMISANT  
L'ENGAGEMENT  
BENEVOLE**

COMMUNIQUER &  
ANIMER



# 1. LE PROJET RGOODS

# \*RGOODS

## Accélérateur de générosité



SOLUTIONS DE COLLECTE

FORMULAIRE DE DONS

BOUTIQUE



CORPORATE SOLIDAIRE

DON PRÉFINANCÉ

GIFTING SOLIDAIRE

#SENSIBILISATION

#ENGAGEMENT

#SOLIDARITÉ

## Raison d'être



### AUGMENTER ET DIVERSIFIER VOS REVENUS

En proposant des alternatives  
aux dons traditionnels



### TOUCHER ET RECRUTER

Devenir un canal de  
recrutement de nouveaux  
contributeurs



### AFFICHER ET FAIRE PORTER

vos messages et vos couleurs.



### ANIMER

en interne  
et dans vos réseaux

# Inventer une nouvelle façon d'acheter et consommer... ... en créant et distribuant **des produits**



Écologiques  
et durables

Beaux  
et/ou Bons

Solidaire



au profit des associations et ONG



NOTRE SOLUTION

## Une solution “tout-en-un”



SOURCING & CHARTE  
ÉTHIQUE



BUREAU DE STYLE



BOUTIQUE PUISSANTE  
EN MARQUE BLANCHE



OPTIMISATION DU  
DON ADDITIONNEL



ANIMATION À 360°



EXPÉRIENCE CLIENT :  
LOGISTIQUE ET SAV





## 2. DISPOSITIF PROPOSÉ

# Dispositif Noël 2024

1 site unique  
(tracking des ventes + dons par association)



1 catalogue de 32 pages incluant un  
bon de commande personnalisé  
(tracking des ventes + dons par association)



DÉSIGNATION DES PRODUITS	QUANTITÉ	UNITÉ	PRIX	TOTAL
1 Noël de Charités, 7 Familles Aideront	1		12,90 €	12,90 €
1 Sac Sapin	1		1,90 €	1,90 €
<b>Total</b>				<b>14,80 €</b>

Montant de mes achats: 14,80 €

Total de ma commande: 14,80 €

UNE BOUTIQUE CLEFS EN MAIN

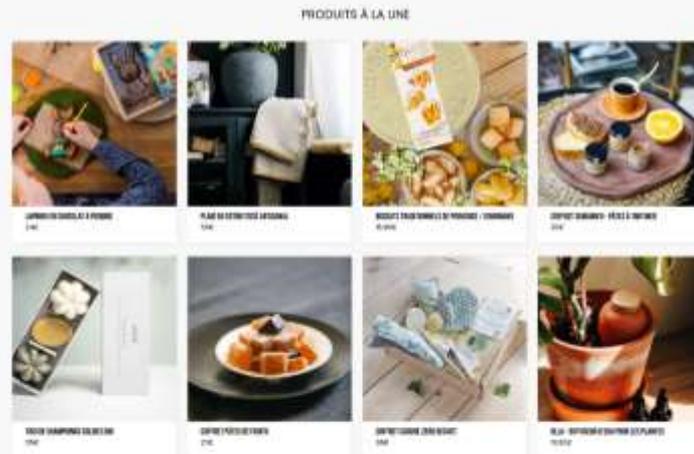
## Une boutique puissante qui vous ressemble

Notre plateforme utilise les meilleurs standards de l'e-commerce.

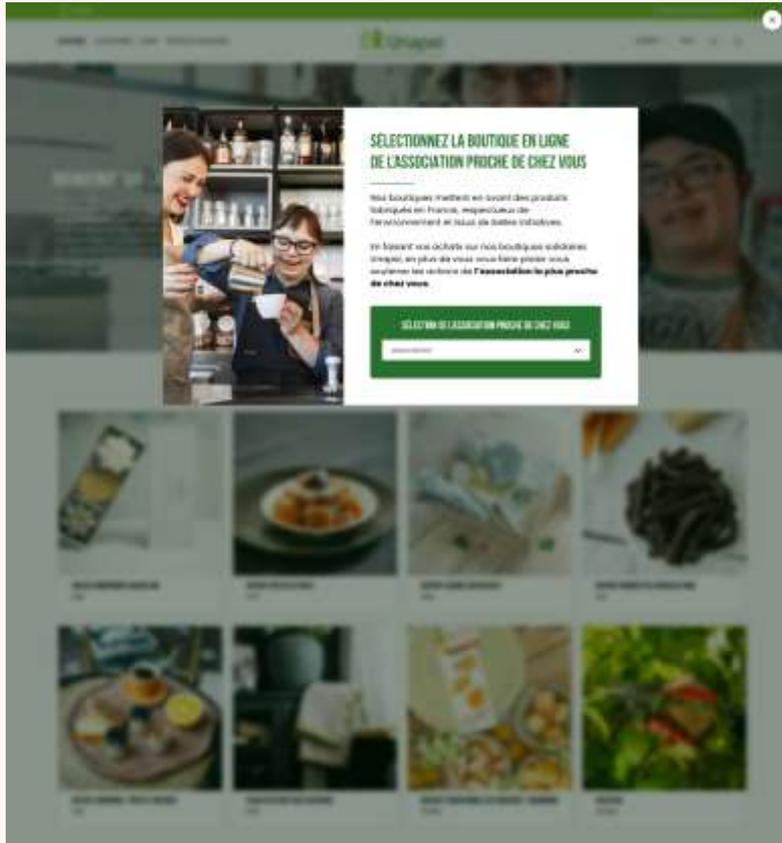
Fort de plus de 20 ans d'expérience dans le e-commerce, notre équipe a conçu une **plateforme complète et en évolution permanente**.

Proposez des fonctionnalités avancées telles que l'**aide à la saisie d'adresse** postale, l'**express checkout**, la relance **panier abandonné**, l'exhaustivité des **moyens de paiements** (dont Apple Pay et Google Pay)...

- \* Mobile first
- \* 100% sécurisée
- \* Interopérable
- \* User Centric
- \* SEO friendly



# Un site internet unique qui permet de tracker les ventes

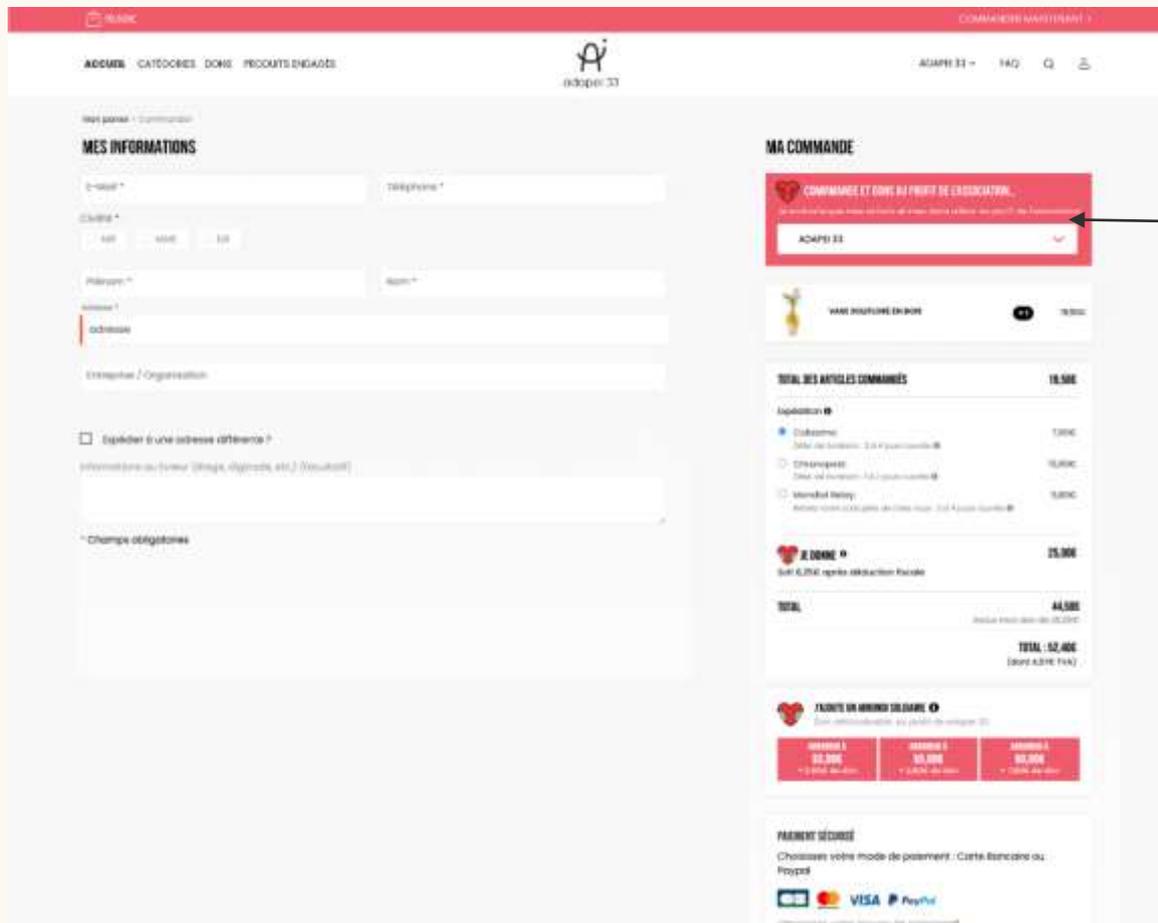


A l'entrée sur le site, **si le visiteur provient du site de l'association**, renvoi direct sur la boutique aux couleurs de l'association d'origine.

Si l'information n'est pas disponible, **l'acheteur indique en pré-home l'association de son choix.**

**Seules les associations participant aux ventes par catalogue seront présentes sur le site internet.**

# Un site internet unique et puissant mais personnalisé



Sur la page de paiement, l'association destinataire choisie par l'acheteur est **indiquée par défaut dans le champs d'attribution** qui sert au tracking des ventes et des dons.



### JE SOUTIENS, J'AJOUTE UN DON À MA COMMANDE <sup>®</sup>

Un don vous permet de bénéficier d'une réduction fiscale de 75% du montant versé. Par exemple, un don de 100 euros vous revient à 25 euros après réduction fiscale.

25€ 50€ 100€ 150€

Autre montant



UNE BOUTIQUE CLEFS EN MAIN

## Optimisation du don additionnel

Le parcours client est optimisé avec des mises en avant ciblées de **don additionnel** ou d'**arrondi solidaire** : dans le panier, lors du checkout, ...

Plus de **60% des achats** sont ainsi accompagnés de dons additionnels.

Notre optimisation continue des parcours, individualisée à chaque association via l'**A/B testing**, nous ont permis d'augmenter le nombre de personnes faisant un don ainsi que le don moyen, nous permettant d'atteindre les **1.000.000€ collectés en 3 ans**.

# Catalogues papier pour animer et soutenir les actions locales

## Des catalogues performants qui s'inscrivent dans votre univers

- \* **Une analyse des catégories et des produits** best sellers des acheteurs fidèles des catalogues papier
- \* **Reprise des codes de la VPC**
  - Une mise en avant des plus produits
  - Des offres spéciales, des remises, des produits à la Une
  - Priorité aux visuels
  - Des textes plus explicites et techniques
  - Des bons de commande
  - A/B testing sur les offres, les frais de port, etc..
- \* **Mise en place d'un tracking et de codes segments** pour des analyses fines



## Catalogues papier

# Tracking des ventes et des dons par association

### \* Un bon de commande personnalisé

L'association choisit son mode opératoire : **commandes groupées ou individuelles.**

- Les **commandes groupées** sont centralisées par l'association qui encaissent les paiements sur son compte (achats + dons). Les bons de commandes sont envoyés par lot (idéalement 10 commandes minimum par lot) à RGOODS pour préparation de commandes au nom du destinataire final. Toutes les commandes sont ensuite envoyées à l'association qui se charge de les transmettre aux clients (les frais de port sont facturés au coût réel à l'association, pas de frais de port pour le client). Date butoir pour transmission des commandes à RGOODS : 30/11/24.

L'association règle la totalité des achats (hors dons) à RGOODS.

- Les **commandes individuelles** sont directement envoyées à RGOODS (bon de commande + chèques). L'encaissement est fait par l'Unapei qui reversera par la suite la redevance et les dons à l'association. RGOODS traite la commande qui est envoyée directement au client. Le client paye des frais de port lors de son achat. Pas de date butoir pour réception mais RGOODS recommande un renvoi avant le 15/12/24.



Et si vous amélioriez  
le quotidien des personnes  
en situation de handicap  
en vous faisant plaisir ?



Acheter les produits de notre catalogue de Noël  
c'est contribuer directement à la réalisation d'actions concrètes  
pour les personnes en situation de handicap de votre région.

**Nous comptons sur vous.**



Unapei est le premier réseau associatif de représentation et de défense  
des intérêts des personnes en situation de handicap intellectuel et de leurs familles.  
Unapei représente 200 000 personnes en situation de handicap intellectuel  
sur le territoire. 40 000 familles adhèrent. 70 000 la reconnaissent comme  
le premier 100 associations actives sur notre territoire avec plus  
de 5 000 bénévoles et salariés impliqués.  
Plus d'informations sur [www.unapei.org](http://www.unapei.org)



UNE BOUTIQUE CLEFS EN MAIN

## Animation boutique

- Production et envoi d'affiches pour promouvoir les ventes de Noël

UNE BOUTIQUE CLEFS EN MAIN

# Animation online Emailings

Les **emailings dédiés** boutique ont un **impact fort** sur le trafic et les ventes de la boutique en ligne. Nous vous accompagnons dans la **création de vos emailings boutiques** mensuels ou hebdomadaires.

- \* Préparation du contenu visuel
- \* Recommandation de produits
- \* Rédaction du message
- \* Envoi du lien HTML
- \* Préparation d'encarts dédiés boutique





### 3. LES PRODUITS DU CATALOGUE



## IDÉES CADEAUX FABRIQUÉS EN ESAT\*

### PORTE CARTES CONSTANT ET ZOÉ

Découvrez le porte-cartes LEOVI de la marque Constant & Zoé, issu de cours provenant de la Maison Louis Vuitton. La marque lyonnaise à fait appel à deux ateliers partenaires pour la confection de ces porte-cartes : l'atelier de l'Association des Paralypés de France (APF-Entreprise) en Normandie et l'atelier Graine de Cuir en Rhône-Alpes. Ensemble, ils ont formé les travailleurs en situation de handicap sur le montage de ce nouveau produit.

Existe en 2 couleurs : Orange, Cappuccino. Taille : 11 cm x 7 cm.  
Orange Réf. 3397 | Cappuccino Réf. 3488 | 24,90 €



### QUELLE FAMILLE !

Le jeu idéal pour animer toutes vos réunions de famille. Un chouette moyen de reconstruire l'histoire de votre clan, 66 questions pour faire discuter toutes les générations. Avec beaucoup d'humour, ce kit vous fera passer un moment unique en famille et renforcera les liens entre les générations.  
Format : 9 x 12 x 3 cm.  
33 cartes « Notre Histoire » + 33 cartes « Non Histoire ».  
À partir de 9 ans.  
Réf. 4937 | 24,90 €



### COFFRET CA MOUSSE : SAVON ET SAUVE-SAVON EN LIN

Le cadeau parfait pour débiter ou faire connaître la démarche de réduction des déchets ! Bien sûr emballé dans une boîte cadeau kraft, votre kit contient : 3 savons 100 g ("chicorie sauvage", "herbes coupées" et "pour toute famille"), 1 savon-sauve (petit sac en lin biodégradable qui accueille les derniers bouts de savons et se transforme en gère de billette), 1 carte ensemençable à planter !  
Réf. 2262 - | 29,00 €



### \*DES PRODUITS INCLUSIFS

Les ESAT sont des établissements ou services d'aide par le travail, gérés économiquement, adaptés + centres d'aide par le travail + ou CAAT. Ils offrent aux personnes handicapées des activités diverses à caractère professionnel et un soutien médico-social et éducatif en vue de favoriser leur apprentissage, leur insertion et leur vie.

Pour en savoir plus sur nos produits inclusifs, consultez le site [ESAT-en-France.org](http://ESAT-en-France.org) ou contactez-nous.

Faites vos achats en ligne, c'est simple et sécurisé : [boutique.handicap-international.fr](http://boutique.handicap-international.fr)



ENVELOPPE  
+ CARBON



UNE BOUTIQUE CLEFS EN MAIN

## Produits Unapei

## mis en avant dans les catalogues

Nous proposons déjà des produits fabriqués en **ESAT** ou en **entreprise adaptée**.

Nous valorisons la possibilité d'enrichir notre catalogue avec des **produits issus des unités de fabrication du réseau Unapei**, que ce soit pour **vos propres boutiques** ou **celles d'autres associations**.

Vos produits sont ensuite mis en valeur, du **shooting photo** jusqu'à la **rédaction des fiches produits**, afin de refléter votre image et votre ton.

## LES CHOCADORES

### UN ATELIER DE CHOCOLAT PAS COMME LES AUTRES !

La création d'une chocolaterie en qualité "Bio" à l'ESAT Hélène BRET est un pari personnel il y a plusieurs années. **TOP AMBASS** : dernier accès à des travailleurs en situation de handicap à des emplois pérennes. ET valorisés. Leur rôle est leur place dans notre société et renforcer l'estime de soi.

**Pour vous :**  
 Ces chocolats sont fabriqués localement à Lyon, avec des ingrédients issus de l'Agriculture Biologique soigneusement sélectionnés.  
 Et surtout, elles ont été confectionnées par une joyeuse bande de chocolatiers pas comme les autres, porteurs d'un handicap et d'une richesse si particulière : la joie de vivre.  
 Et c'est pour ça qu'on les adore ! La différence a le goût du sucre.

Depuis plus de 40 ans, Handicap International mène aussi, à travers le monde, des projets d'insertion professionnelle permettant aux personnes handicapées d'avoir un travail, de répondre aux besoins de leur famille et de jouer un rôle actif dans leur communauté.

**Histoire d'un produit**







**Chocadores Amandes chocolat noir** 🇫🇷 🇪🇺 🇵🇷 🇨🇪

Les chocolats sont de délicieuses amandes torréfiées, enrobées de chocolat noir (teneur en cacao : minimum 70 %). Chaque ingrédient est issu de l'Agriculture Biologique. Une fabrication artisanale, saine et saine.  
 Format : 2 x 100 g  
 Réf. 10940 | 15,90 €

## LES OFFRES DE LA RENTRÉE !

TOUS LES USTENSILES INDISPENSABLES EN CUISINE

**ROULEAU USTENSILES DE CUISINE** 🇫🇷 🇪🇺

Cet astucieux rouleau rassemble cinq ustensiles de cuisine qui vous permettent d'accomplir 15 fonctions : frotter, ciseler, couper, découper, éplucher légumes, faire bouillir, marquer, extraire jus, mixer, presser, rincer-plat, cuire au bain-marie, boucher, rouler à pâtisserie, torcher, marquer.  
 À emporter partout avec soi.  
 Réf. 2303 | 34,99 € **PROMO**



**6 GROSSES BOUGIES PARFUM AMIRÉ** 🇫🇷

Ces bougies parfumées à l'ambre ont été conçues avec exigence et savoir-faire par Bougies La Française, marque artisanale fondée en 1902. Elles sont entièrement fabriquées en France à partir d'une cire naturelle.  
 Parfum : Ambre. Mesures par set de 6.  
 Poids net par bougie : 100 g (soit env. 40 heures de combustion)  
 Dimensions : 23 x 75 x 83 cm  
 Réf. 2305 | 44,99 € **PROMO**



**BOUGIE MAIN - BOUGIE CŒUR** 🇫🇷

Ces bougies parfumées à l'ambre ont été conçues avec exigence et savoir-faire par Bougies La Française, marque artisanale fondée en 1902. Elles sont entièrement fabriquées en France à partir d'une cire naturelle.  
 Parfum : Ambre. Mesures par set de 2.  
 Poids net par bougie : 100 g (soit env. 40 heures de combustion)  
 Dimensions : 23 x 75 x 83 cm  
 Réf. 2306 | 44,99 € **PROMO**



**DES PRODUITS INCLUSIFS**

Les ESAT sont des établissements au service d'aide par le travail (personnes handicapées) - centres d'aide par le travail - ou CAJ. Ils offrent aux personnes handicapées des activités diverses à caractère professionnel et un soutien médico-social et éducatif en vue de favoriser leur épanouissement personnel et social.  
 Retrouvez dans notre magasin catalogues autres sites de produits fabriqués en solidarité en ESAT en France grâce à ce picto.

Faites vos achats en ligne, c'est simple et sécurisé : [boutique.handicap-international.fr](http://boutique.handicap-international.fr)







UNE BOUTIQUE CLEFS EN MAIN

## Produits Unapei liste best sellers / objectifs

Notre objectif est de **maximiser le nombre de produits fabriqués en ESAT** et en particulier ceux du réseau Unapei.

Pour 2024, les attentes doivent être réalistes, ne pourront être intégrés que les produits qui satisfont déjà aux contraintes opérationnelles et financières.  
Pour 2025, les objectifs pourront être plus ambitieux..

Un autre enjeu important est la **distribution des produits du réseau Unapei dans toutes les boutiques RGOODS**, qui adressent plus d'un million de CSP+

## CONTACTS RGOODS:

[nicolas@rgoods.com](mailto:nicolas@rgoods.com)

[jade@rgoods.com](mailto:jade@rgoods.com)

# Contraintes opérationnelles pour la distribution d'articles dans les boutiques en ligne



## LOGISTIQUES

- Fragilité
- Emballages
- Conservation
- Poids & Volume
- Réassort court



## COMMERCIALES

- Existence d'une demande
- Perception du produit
- License (Alcool)



## FINANCIÈRES

- Volume de ventes
- Marge couvrant les coûts variables
- Prix d'un montant minimum



UNE BOUTIQUE CLEFS EN MAIN

## Produits RGOODS sourcés en ESAT / EA

Des produits **sourcés en ESAT**, accompagnés d'une sélection de Produits dont une partie de la fabrication est en ESAT



# Un catalogue de produits éco-responsables

La sélection de nos articles respecte les enjeux actuels de la planète. Nous privilégions les produits composés de matériaux **nobles ou recyclés**, conçus pour une durée de vie importante encourageant une consommation responsable.

Nous proposons une gamme de produits répondant aux enjeux du **Zéro Déchet**, au coeur des préoccupations de sauvegarde de la planète.

Enfin nous nous tournons vers des procédés de fabrication éco-responsables tel que l'**Upcycling**, qui permet la réutilisation de matériaux ou de chutes pour créer de nouveaux produits.



TRIO DE BEE WRAP POUR CONSERVER VOS ALIMENTS !



KIT DE COUVERTS RÉUTILISABLES



SHAMPOING DOUX SOLIDE



Porte-monnaie fabriqué à base de chute de bâches de l'association Amnesty International.

Illustration de la catégorie Zéro Déchet

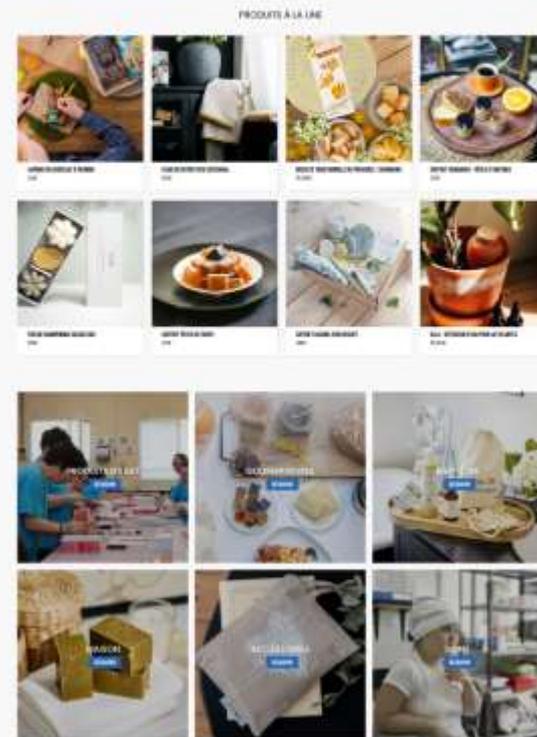
# Proposition catalogue produits

Dans les slides suivantes, nous vous proposons un assortiment de produits pour la **boutique UNAPEI**, répartis par catégorie.

Les catégories et les produits sont une **proposition** et seront revues avec vous au moment de leur validation.

**Les catalogues papier présentent entre 100 et 120 produits.**

Le nombre de références dans la boutique en ligne est bien plus important.



PRODUITS ET FOURNISSEURS

# Catalogue produits **PRODUITS MILITANTS**



Nous proposons une large gamme de produits personnalisés **Made in Europe**

- Textile et accessoires
- Mug, gourde, couverts nomades, bougie
- Papeterie classique et ensemencée
- Jeux

PRODUITS ET FOURNISSEURS

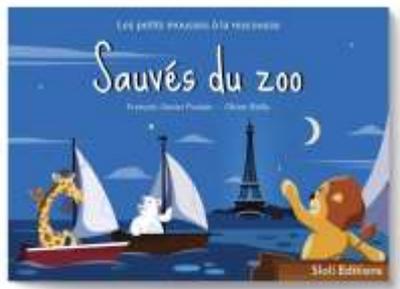
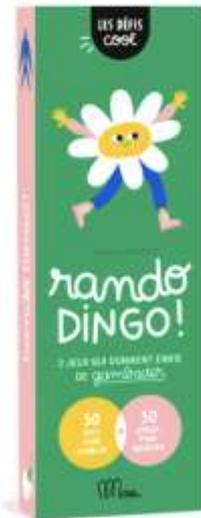
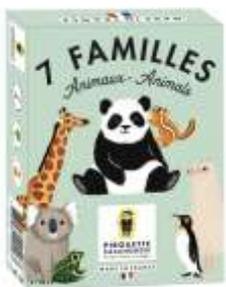
# Catalogue produits **OUTDOOR**



**Harmonie avec la nature**, grands espaces et aventure: nous vous proposons une gamme de produits outdoor tels que des gourdes, une gamme de sac techniques, des accessoires de randonnée... le tout Fabriqué en Europe.

PRODUITS ET FOURNISSEURS

## Catalogue produits **Jeux/Jouets**



**L'Unapei** est engagé dans l'**Éducation à la Nature et à l'Environnement** pour les plus petits et les plus grands...!

Vous trouverez dans la catégorie jeux/jouets des jeux éducatifs sur les animaux et les enjeux environnementaux de demain, des kits de plantation...

Toute une panoplie pour éveiller les consciences !

PRODUITS ET FOURNISSEURS

# Catalogue produits Papeterie



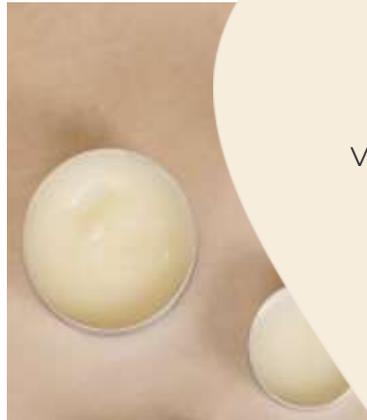
Du papiers ensemencé à la papeterie classique nous proposons du papier pour tous les goûts: calendriers, cartes de vœux, kit papiers cadeaux..

Les papiers sont labellisés **PEFC** ou **FSC**.



PRODUITS ET FOURNISSEURS

## Catalogue produits **Bien-être**



Nous essayons au maximum de promouvoir le **0 déchet** dans la catégorie bien-être et maison.

Vous trouverez ainsi des shampoings solides, des lingettes lavables, des barres de savon à l'huile d'olive...

Le 0 déchet est un défi permanent de notre sourcing.



PRODUITS ET FOURNISSEURS

# Catalogue produits **Maison**



L'enjeu de la **protection de l'environnement** commence chez soi.

La catégorie "Maison" sera spécialement conçue pour ceux qui souhaitent réduire leur impact sur la planète tout en gardant leur maison propre, fonctionnelle et décorée.

La gamme comprendra un choix de produits **0 déchet** et **anti-gaspillage**, de la décoration fonctionnelle et du jardinage.



PRODUITS ET FOURNISSEURS

## Catalogue produits **Epicerie**



La catégorie épicerie contient une sélection de produits alimentaires issus de nos régions.

Du miel artisanal aux confitures gourmandes, en passant par les épices, la confiserie et le chocolat, chaque produit de cette collection a été soigneusement choisi pour sa qualité et son authenticité... tout en contribuant à l'**économie locale** et en réduisant l'**empreinte carbone**.





## 4. MODÈLE FINANCIER

# OBJECTIFS

## UNAPEI NATIONAL

### Objectifs:

- offrir une solution de diversification des ressources aux associations locales à travers un catalogue de fin d'année
- offrir un site internet puissant et levier de croissance de revenus et de nouveaux donateurs
- offrir un canal de distribution aux produits UNAPEI Entreprises

**> atteindre l'équilibre financier et collecter pour couvrir les coûts associés au pilotage national**

## ASSOCIATIONS

### Objectifs:

- animer la collecte durant la période de fin d'année et recruter des nouveaux donateurs
- offrir une boutique en ligne qui puisse soutenir les opérations locales tout au long de l'année
- minimiser les contraintes opérationnels et maximiser les ressources financières

**> optimiser les ressources financières et les nouveaux donateurs**

# MODÈLE ÉCONOMIQUE

## UNAPEI NATIONAL

### REVENU:

- 5% de toutes les ventes nationales

### COÛTS:

- Abonnement mensuel: 1,500€
- Frais de gestion des dons: 2,5€ + 1,8%
- Optionnel: ligne téléphonique dédiée (1,400€ /an)

## ASSOCIATIONS

### REVENU:

- 25% en moyenne sur le prix de vente HT des produits vendus
- 100% des dons collectés de dons

### COÛTS:

- Participation aux coûts du catalogue: 0,21€ / catalogue
- *Pour 2025 et en fonction du souhait des associations : site internet aux couleurs de l'association: 49€/mois*

**BUSINESS PLAN 3 ANS**

## ASSOCIATIONS

	2024	2025	2026
<b>CA H.T.</b>	<b>390 000 €</b>	<b>420 000 €</b>	<b>440 000 €</b>
MB Ventes	97 500 €	105 000 €	110 000 €
Dons collectés OFF et ONLINE	140 000 €	150 000 €	155 000 €
<b>COLLECTE BRUTE</b>	<b>237 500 €</b>	<b>255 000 €</b>	<b>265 000 €</b>
Participation catalogue (0,21€)	16 800 €	16 800 €	16 800 €
<b>COÛTS PLATEFORME</b>	<b>16 800 €</b>	<b>16 800 €</b>	<b>16 800 €</b>
<b>COLLECTE NETTE</b>	<b>220 700 €</b>	<b>238 200 €</b>	<b>248 200 €</b>

# Résultat normatif par association

## ASSOCIATIONS

CA: 5 000€ / 500 Catalogues

<b>CA HT</b>	<b>5 000 €</b>
MB Ventes	1 250 €
Dons collectés OFF et ONLINE	2 000 €
<b>COLLECTE BRUTE</b>	<b>3 250 €</b>
Participation catalogue (500)	105 €
<b>COLLECTE NETTE</b>	<b>3 145 €</b>

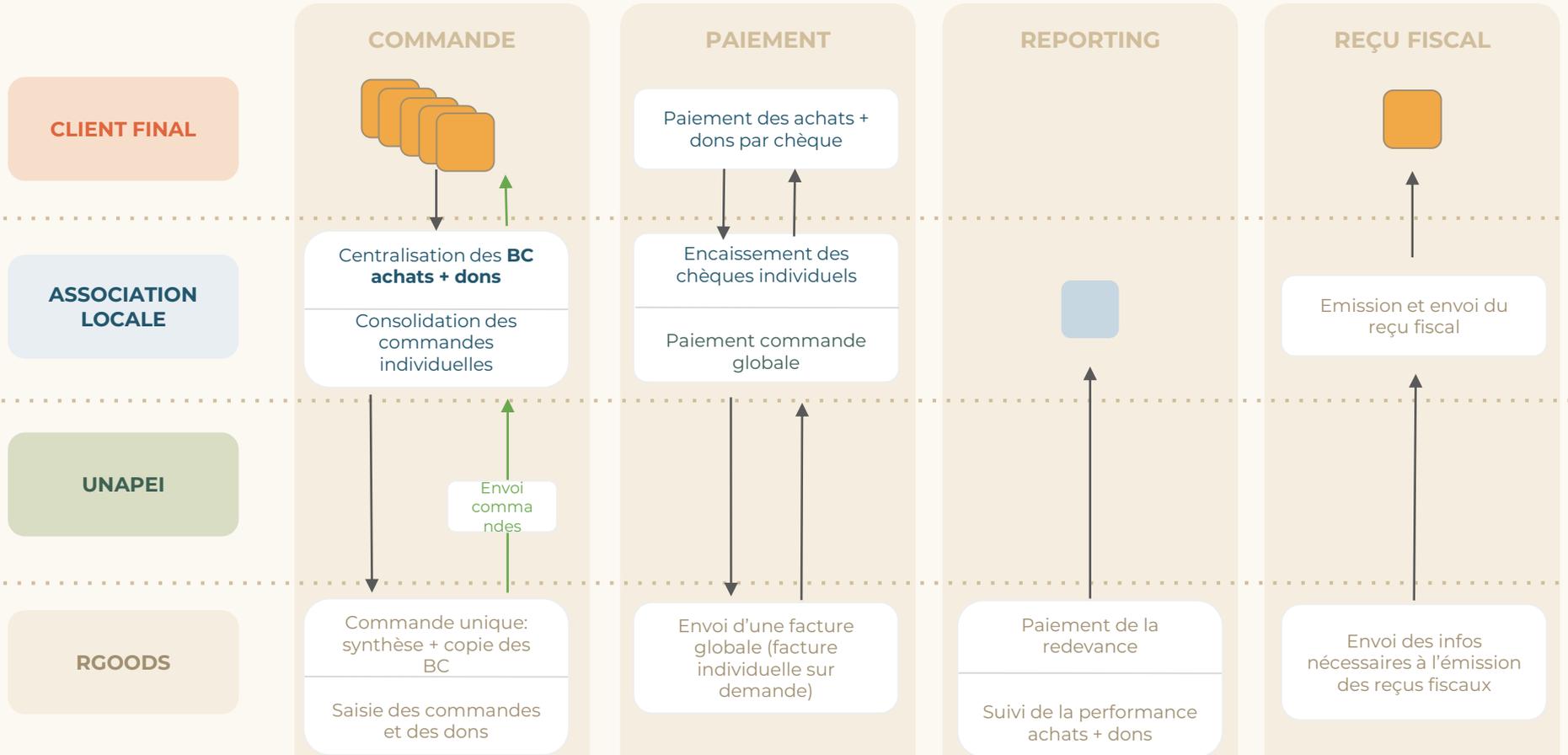
CA: 15 000€ / 1,500 Catalogues

<b>CA HT</b>	<b>15 000 €</b>
MB Ventes	3 750 €
Dons collectés OFF et ONLINE	6 000 €
<b>COLLECTE BRUTE</b>	<b>9 750 €</b>
Participation catalogue (1500)	315 €
<b>COLLECTE NETTE</b>	<b>9 435 €</b>



## 5. COMMANDES ET PAIEMENT

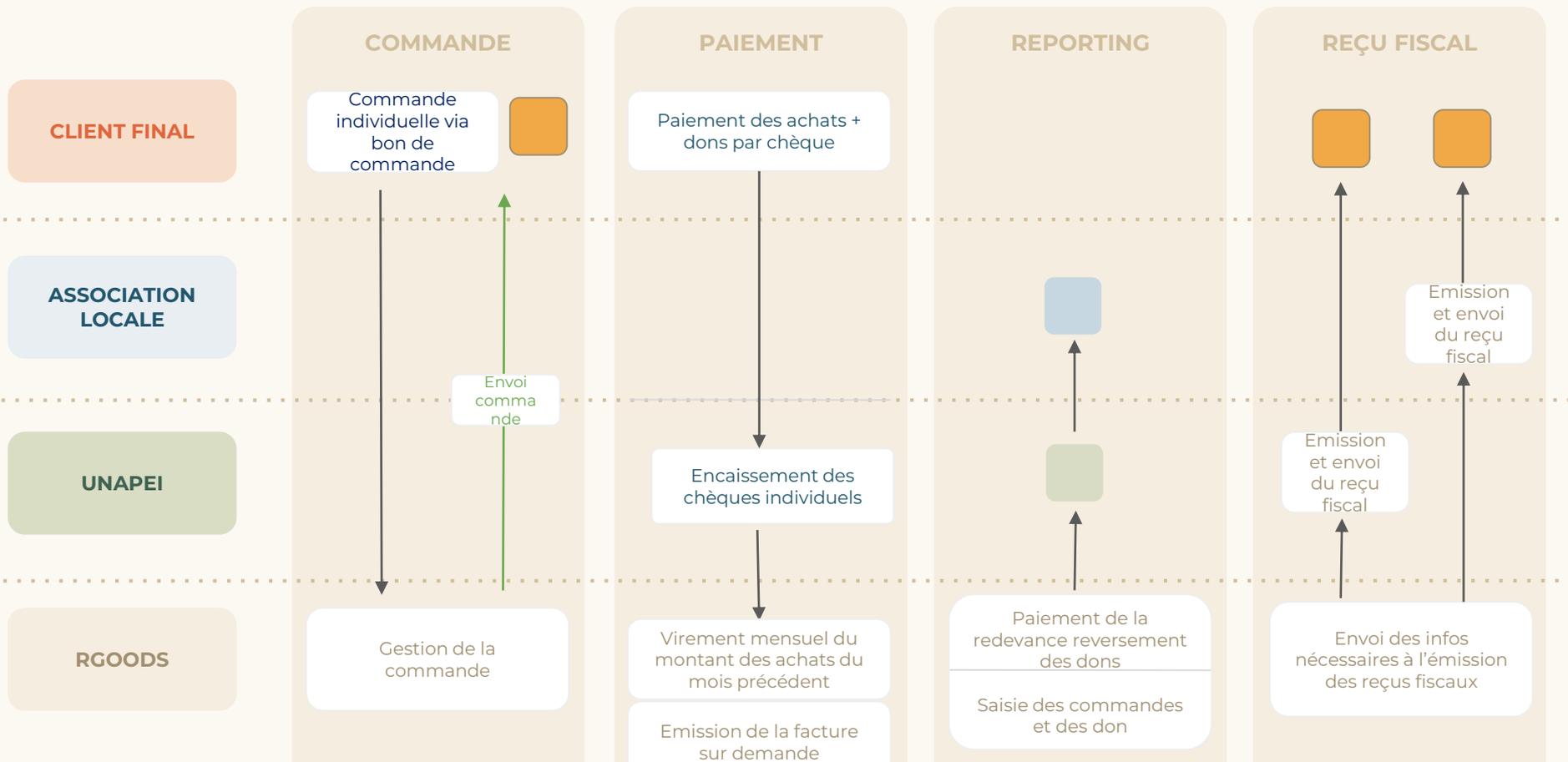
# Recommandation Flux commandes papier **Commandes groupées**



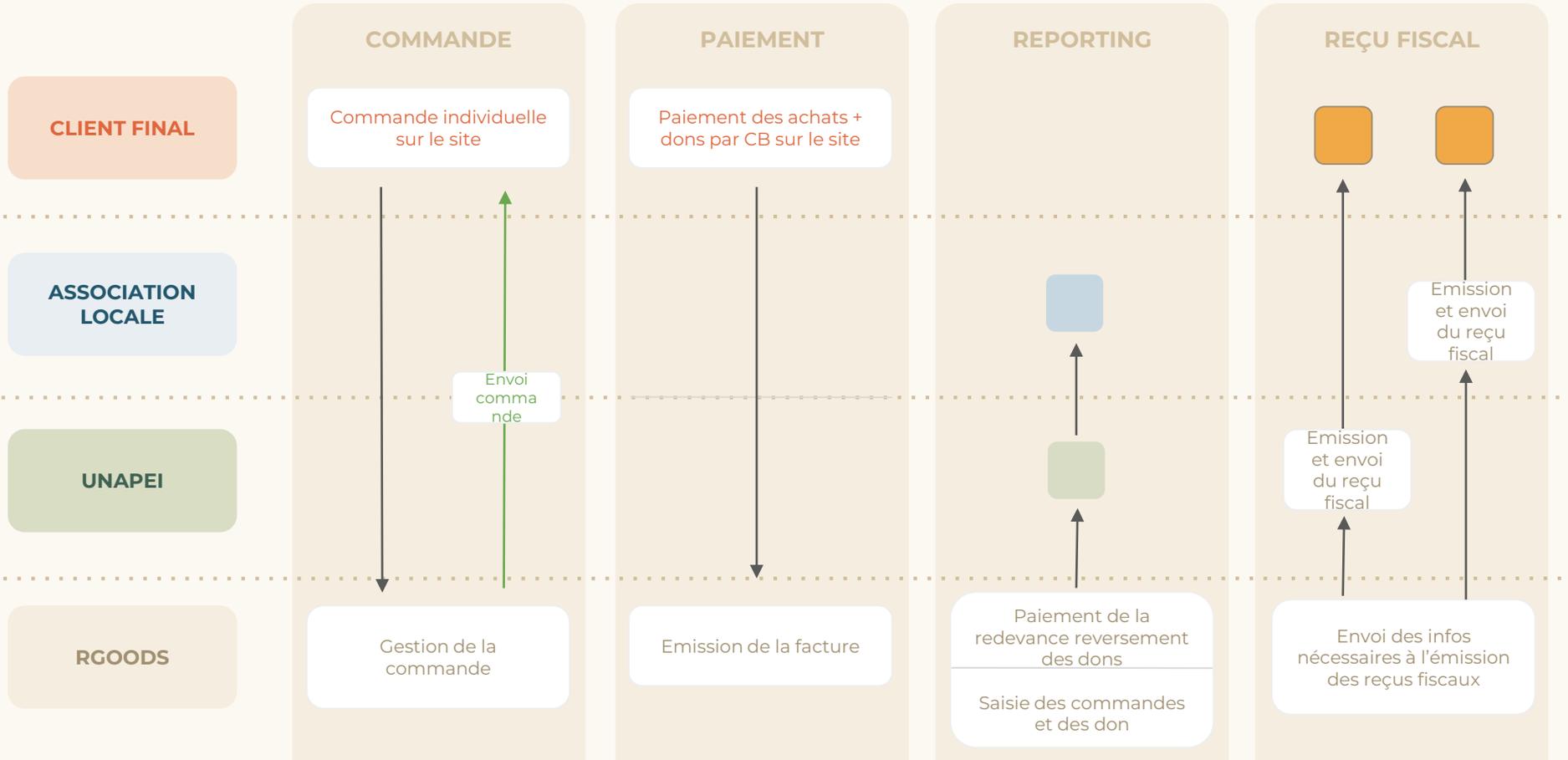
Date butoir pour transmission de commandes à Rgoods : 30/11/24.

ÉLÉMENTS OPÉRATIONNELS

# Recommandation Flux commandes papiers **Commandes individuelles**



# Recommandation Flux commandes digitales **Commandes individuelles**



UNE BOUTIQUE CLEFS EN MAIN

## Expérience client de la logistique au SAV



Notre partenaire logistique possède 5 entrepôts totalisant 29 000 m<sup>2</sup> et expédie en moyenne de 10.000 colis par jour.

**RÉCEPTION** et contrôle quantitatif et qualitatif, puis mise en stock de manière sécurisée. mise à jour en temps réel avec votre boutique en ligne.

**PICK & PACK**, ajout d'un courrier de remerciement personnalisé en vue de l'expédition.

**EXPÉDITION** effectuée via le transporteur et le service de votre choix avec des tarifs très avantageux. Envoi d'un Email d'alerte automatique

**GESTION DES RETOURS** avec remise en stock et déclenchement des remboursements.

**SERVICE CLIENT** géré en interne par RGOODS pour les demandes par email, dans le respect de votre ton.



## 6. CONTRACTUALISATION

# CONTRATS

Un contrat cadre de 3 ans signé entre l'Unapei et RGOODS

+

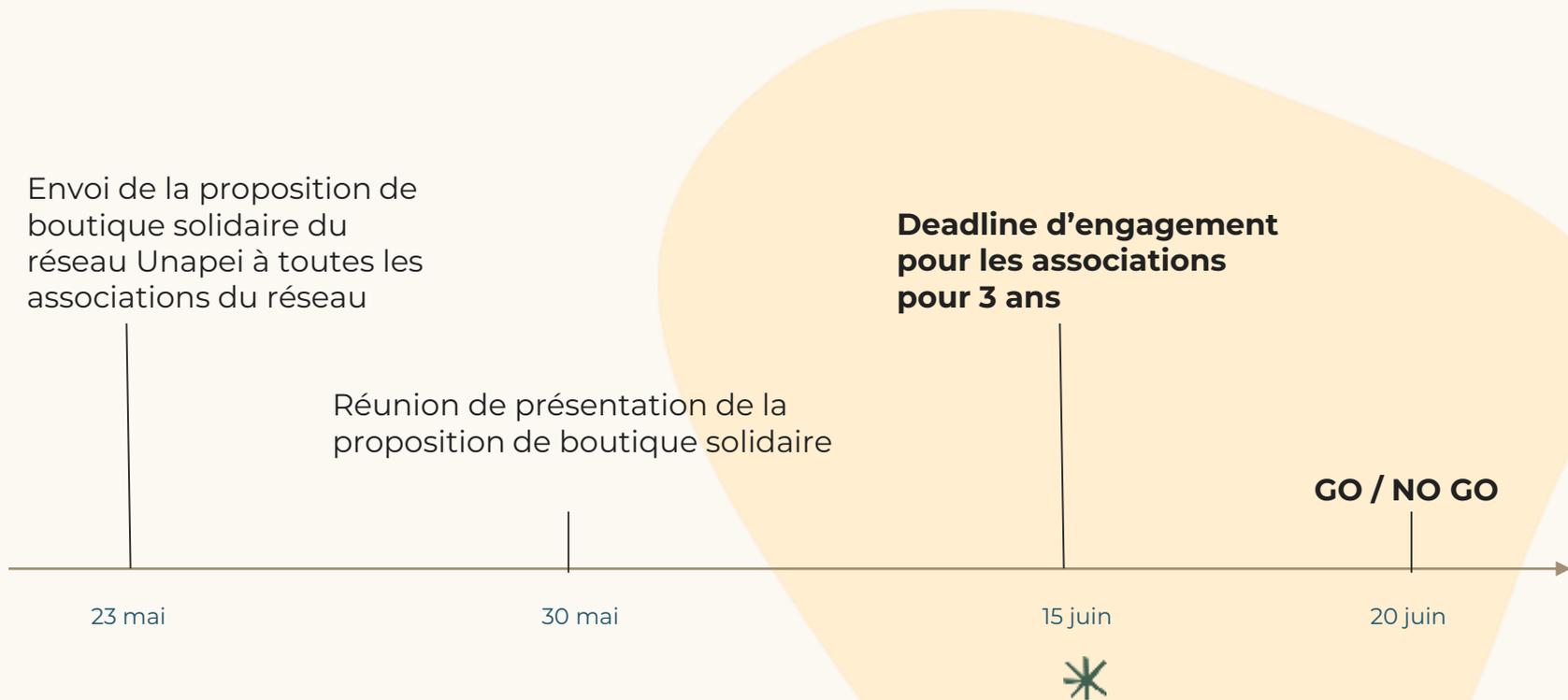
Un formulaire d'adhésion signé par chaque association reprenant les principaux éléments du contrat

- + Une délégation signée entre l'Unapei et chaque association pour assurer le reversement des dons



## 7. PROCHAINES ETAPES

# COMMUNICATION / ENGAGEMENT



# COMMANDES DES CATALOGUES

- Date limite des demandes initiales:  
15 juillet  
Engagement formel par email envoyé  
à RGOODS
- Facturation aux associations:  
01 septembre
- Réassort limité possible durant la saison  
+ impression local des bons de commandes

## ÉLÉMENTS DE PLANNING

# Prochaines étapes

Réunions de travail avec un responsable dédié à votre onboarding

Mise en place de la boutique en ligne: août 2024

Envoi du catalogue AH24: finalisation des catalogues papier mi juillet



1. Échanges et Validation



2. Contractualisation



3. Récupération des éléments (logo, charte graphique, charte sémantique)



4. Briefing et validation



5. Conception, création, collaboration et échanges avec le bureau de style



6. Validation du catalogue



7. Validation du plan de promotion et d'animation



8. Mise en ligne de la boutique



8. Promotion et optimisation continue



MERCI !!