

CAMPAGNE AIDANTS 2023

L'UNAPEI PORTE
#LAVOIXDESPARENTS



Dispositif de campagne

CONTEXTE

A l'occasion de la **journée nationale des aidants du 6 octobre 2023**, l'Unapei a mis en lumière **la voix des parents** de personne avec troubles du neurodéveloppement (trouble du développement intellectuel, trouble du spectre de l'autisme), en situation de polyhandicap ou de handicap psychique.

L'enquête « **Handicaps et vie quotidienne : la voix des parents** », menée par l'Unapei et les associations membres du réseau, de fin janvier à fin mai 2023, avait pour but de mesurer les retentissements de la situation de handicap de leur proche sur les différents aspects de leur vie quotidienne. **Près de 4 000 parents** ont répondu à cette enquête.

La **campagne de communication 2023** s'articule autour :

- ✓ Des **résultats de l'enquête** selon des thématiques choisies :
 1. **L'impact** de la situation de handicap de leur proche sur le **parcours de vie des parents** avec des chiffres sur un mal-être ressenti, un sentiment d'exclusion de la société, et une impossibilité à choisir sa vie ;
 2. Les retentissements du handicap de leur proche sur **la vie professionnelle des parents** ;
 3. **La fierté des parents** au regard du chemin parcouru avec leur enfant ;
 4. **Le manque d'accompagnement et l'inquiétude face à l'avenir** comme préoccupations principales.

- ✓ Des **21 revendications de l'Unapei** en faveur des parents et de leurs enfants, avec 2 principales :
 1. **Développer des offres d'accompagnement médico-social et les services de proximité**, en nombre et en qualité au regard des besoins et attentes des personnes en situation de handicap (*revendication n°1 sur le dossier de presse*).
 2. **Élargir les missions des établissements et services** à destination des parents afin qu'ils puissent proposer un accompagnement systématique aux aidants pour réaliser les démarches d'ouverture et de maintien des droits, actions de conseil, d'évaluation, de soutien et d'orientation (*revendication n°9 sur le dossier de presse*).

DISPOSITIF DE CAMPAGNE DE L'UNAPEI

1. #LaVoixdesParents sur les réseaux sociaux

L'Unapei a posté 1 publication par jour, sur tous ses réseaux, du 2 au 6 octobre :



[@Unapei](#)



[@Unapei infos](#)



[@ unapei](#)



[@Unapei](#)

2. #LaVoixdesParents auprès des médias et décideurs publics

En complément des réseaux sociaux, l'Unapei a interpellé les médias et décideurs publics pour qu'ils s'approprient le sujet et fassent bouger les lignes avec :

- ✓ Un **dossier de presse** mettant en avant les chiffres édifiants de l'enquête et les revendications de l'Unapei ;
- ✓ Un **communiqué de presse** associé.

3. #LaVoixdesParents : les chiffres de l'enquête

Des **infographies thématiques**, ainsi qu'une **présentation succincte de l'enquête** en reprenant les chiffres du dossier de presse, ont été réalisés pour une diffusion plus large.

RELAYER LA CAMPAGNE

Nous vous proposons de relayer les résultats de notre grande enquête "Handicaps et vie quotidienne : la voix des parents". Pour cela, nous mettons à votre disposition un kit de communication complet téléchargeable ci-dessous.



Téléchargez l'ensemble des documents

(visuels des réseaux sociaux, dossier de presse, communiqué de presse, infographies, et présentation de l'enquête)

Pour plus d'informations :

Contactez-nous à l'adresse partenariat@unapei.org