

L'Unapei en quelques mots



Luc Gateau,
Président
de l'Unapei

« Parce que chaque personne doit pouvoir vivre dignement, l'Unapei ne cesse de se battre pour défendre les droits et intérêts des personnes en situation de handicap, de leurs familles et des professionnels qui les accompagnent. Ensemble, mobilisons-nous pour le vivre-ensemble. »

Chiffres

clés

 **900 000**
personnes actrices
de solidarité

 **200 000**
enfants & adultes
accompagnés

 **78 000**
professionnels
engagés

 **45 000**
familles
adhérentes

 **3 300**
lieux & services
d'accueil

 **330**
associations
adhérentes

Qui sommes nous ?

Principal réseau associatif français, l'Unapei œuvre depuis plus de 60 ans pour que les personnes en situation de handicap, quelles que soient leurs singularités, accèdent aux mêmes droits que tous. L'Unapei s'engage pour le vivre-ensemble et pour une société respectueuse des différences et du libre arbitre des personnes en situation de handicap intellectuel, autistes, polyhandicapées ou porteuses de handicap psychique.

Pour en savoir plus, découvrez notre [film manifeste](#), nos [faits marquants 2023](#) et notre [rapport d'activité](#).

Nos grands combats



Nos grandes campagnes

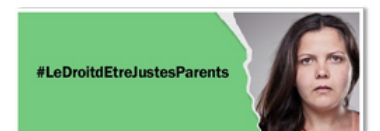
#jaipasecole

Qui dénonce le manque de solutions pour les enfants en situation de handicap
[En savoir plus sur la campagne](#)



#LeDroitdEtreJusteParent

Qui montre le quotidien des aidants
[En savoir plus sur la campagne](#)



#Fiersdebienfaire

Qui valorise les compétences des personnes en situation de handicap
[En savoir plus sur la campagne](#)



Nos orientations stratégiques

- **Améliorer** la qualité de vie de chacun au quotidien.
- **Agir** en réseau pour renforcer notre impact.
- **Accompagner** la société pour réussir la transition inclusive.

Devenez acteur de solidarité avec l'Opération brioches



En quelques mots

Tous les ans, environ **120 associations du réseau Unapei organisent l'Opération brioches**, collecte de fonds nationale. Lors de cet événement, bénévoles, salariés et personnes en situation de handicap vont à la **rencontre du grand public en leur proposant une brioche**. En 2023, ce sont près de 930 000 brioches vendues, dans toute la France. Les fonds récoltés lors de cette opération permettent de financer des actions locales concrètes **pour améliorer le quotidien des personnes en situation de handicap** : solutions de répit, achat de matériels et équipements spécifiques, mise en place d'infrastructures, achat de terrains, financements de séjours de vacances, projets sportifs...

L'opération permet également de **sensibiliser le grand public au handicap intellectuel**.



LE CONCEPT

La prochaine Opération brioches aura lieu du **14 au 20 octobre 2024**.

Pour cette édition, nous souhaitons aller plus loin en mettant en place une **opération de produit partage autour d'un temps gourmand** en collaborant avec **une marque de thé reconnue comme la votre**.

Le principe est simple. **Vous communiquez sur votre soutien** à l'Opération brioches et **reversez une part de vos ventes de la semaine** au profit de l'Unapei, dans le but :

- de **soutenir les actions de l'Unapei nationale** en faveur de la défense des droits et de l'accompagnement des personnes en situation de handicap,
- d'**accompagner des projets concrets, portés par les associations** du réseau Unapei visant à améliorer le quotidien des personnes en situation de handicap.

Les projets proposés par les associations pourront être soumis au **vote de vos collaborateurs** pour les impliquer dans cette opération et leur permettre de choisir les actions qui seront financées par vos dons.



VOTRE VISIBILITE

En contrepartie, l'Unapei s'engage à **valoriser cette opération de produit partage** sur différents outils de communication.

Les outils dédiés au **produit partage** :

- un **emailing** spécifique envoyé aux 330 associations du réseau
- un **emailing** envoyé aux 4000 donateurs Unapei
- un **post** sur nos réseaux sociaux
- un **communiqué de presse**

Les outils dédiés à **l'Opération brioches**, utilisés par plus de 100 associations partout en France :

- votre logo sur notre **site internet** et sur la **page** dédiée à l'Opération brioches
- une citation et/ou votre logo sur les **emailings** envoyés aux associations du réseau autour de l'Opération brioches
- Votre logo sur les **supports print** de communication (affiches, flyer...) : 26 668 commandés en 2023
- Un **post** de remerciements des partenaires sur les réseaux sociaux



ACTEUR À NOS CÔTÉS

Soutenir l'Unapei au travers de cette opération est un moyen pour vous :

- **d'agir concrètement pour le vivre-ensemble**, en impliquant votre entreprise autour d'une grande cause
- **de faire rimer solidarité et visibilité**, en valorisant votre engagement à l'externe tout en marquant votre présence auprès de 900.000 personnes actrices de notre réseau
- **de mobiliser vos salariés**, en favorisant les actions solidaires en accord avec les valeurs de votre entreprise.

"L'Opération brioches est un événement fédérateur pour l'ensemble des bénévoles, personnes accompagnées et professionnels de nos établissements et services. Au-delà de la récolte de fonds, nous allons à la rencontre des concitoyens pour leur partager ce que nous sommes ainsi que nos projets.", témoigne Audrey Omnes, référente Opération brioches de l'Apeï des 2 Vallées.

POUR EN SAVOIR PLUS, RENCONTRONS-NOUS

Léa Allemandou, Responsable Partenariats et Collecte - 07 49 82 65 39 - l.allemandou@unapei.org
Marine Paris, Chargée de Partenariats - 06 95 93 01 64 - m.paris@unapei.org

